

Agata Cabała, Andrzej Kasperek
University of Silesia in Katowice (Poland)

Teacher and museum educator on the culture service market. Conditions of cooperation between schools and museums

DOI: 10.30819/cmse.3-1.05

ABSTRACT

The article concerns issues of collaboration between museums and schools. The discussion is compliant with the belief that teachers play a particularly important role in the process of turning learners into critical consumers on the culture market. Teachers' collaboration with museum educators is of substantial significance. The authors refer to the studies conducted within the framework of the programmes *Zmierz się z kulturą* (Face the Culture) and *Bardzo Młoda Kultura 2016-2018* (Very Young Culture 2016-2018).

KEY WORDS

Cultural education, teacher, museum educator, collaboration of institutions, National Museum

Paper received: 16 January 2019 • Paper revised: 14 March 2019 • Paper accepted: 10 April 2019

Agata Cabała holds a PhD in Humanities in the field of pedagogy. She is a senior lecturer in the Department of General Didactics and Pedagogology at the Faculty of Pedagogy and Psychology of the University of Silesia in Katowice. She is the faculty coordinator for collaboration with the Silesian Museum (Muzeum Śląskie) in Katowice and the Regional Institute of Culture (Regionalny Instytut Kultury) in Katowice.

Email: agata.cabala@us.edu.pl

Andrzej Kasperek (PhD) is an associate professor at the Faculty of Ethnology and Education of the University of Silesia in Katowice. His research interests include the sociology of spirituality, the sociology of religion, and reflection on contemporary culture. His recent publications include: (with Łukasz Wróblewski) 'Euroregion as an Entity Stimulating the Sustainable Development of the Cross-Border Market for Cultural Services in a City Divided by a Border', in *Sustainability* 2019, 8(11).

Email: andrzej.kasperek@us.edu.pl

References

- Barańska, K. (2013), *Muzeum w sieci znaczeń. Zarządzanie z perspektywy nauk*, Kraków: Wydawnictwo Uniwersytetu Jagiellońskiego w Krakowie.
- Borusiewicz, M. (2012), *Nauka czy rozrywka? Nowa muzeologia w europejskich definicjach muzeum*, Kraków: Universitas.
- Folga-Januszewska, D. (2010), *Ekonomia muzeum – pojęcie szerokie*, [In:] Folga-Januszewska, D., Gutowski, B. (Eds.) *Ekonomia museum*, Kraków: Universitas.
- Folga-Januszewska, D. (2015), *Muzeum: fenomeny i problem*, Kraków: Universitas.
- Inglehart, R. (1971), *The Silent Revolution in Europe: Intergenerational Change in Postindustrial Societies*, *American Political Science Review*, 65(4): 991-1017.
- Inglehart, R., Welzel, Ch. (2007), *Modernization, Cultural Change, and Democracy. The Human Development Sequence*, Cambridge: Cambridge University Press.
- Karwasz, G., Kruk, J. (2012), *Idee i realizacje dydaktyki interaktywne – wystawy, muzea i centra nauki*, Toruń: Wydawnictwo Naukowe Uniwersytetu Mikołaja Kopernika.
- Kotowski, R., Batko, R. (2010), *Nowoczesne muzeum. Dziedzictwo i współczesność*, Kielce: Muzeum Narodowe w Kielcach.
- Matt, G. (2006), *Muzeum jako przedsiębiorstwo. Łatwo i przystępnie o zarządzaniu instytucją kultury*, Warszawa: Fundacja Aletheia.
- Murzyn-Kupisz, M. (2016), *Instytucje muzealne z perspektywy ekonomii kultury*, Kraków: Universitas.
- Nora, P. (1989), *Between Memory and History, Les Lieux de Mémoire, Representations*, 26: 7-24.
- Od muz do muzealizacji. Z Andrzejem Rottermundem rozmawia Dorota Folga-Januszewska [From muses to musealisation. Dorota Folga-Januszewska in conversation with Andrzej Rottermund] (2016), [In:] Jaskanis, P. (Ed.) *Muzea, muzealia, muzealnicy. Ważne rozmowy*, Kraków: Universitas.
- Olbrycht, K. (2017), *Miejsce edukacji kulturalnej w uczeniu się wartościowania w kulturze. Pytania i dylematy*, [In:] Winnicka-Gburek, J., Dziadzia, B. (Eds.) *Kryteria wyboru i oceniania w kulturze*, Gdańsk: Katedra Wydawnictwo Naukowe.
- Pater, R. (2012), *Edukacja muzealna w Niemczech*, [In:] Szeląg, M. (Ed.) *Edukacja muzealna w Polsce. Sytuacja, kontekst, perspektywy rozwoju*, Warszawa: Narodowy Instytut Muzealnictwa i Ochrony Zbiorów.
- Raport. *Strategia Rozwoju Muzealnictwa. Założenia Programowe* (2012), Warszawa: Narodowy Instytut Muzealnictwa i Ochrony Zbiorów, available at: https://www.nimoz.pl/files//articles/133/Raport_Strategia_Rozwoju_Muzealnictwa_-_zalozenia_programowe_001.pdf (accessed 20 May 2019).
- Rottermund, A., Suchocki, W. (2009), *Raport z prac Zespołu Ekspertów ds. przygotowania tez do projektu nowelizacji Ustawy o muzeach*, available at: <http://old.nimoz.pl/pobierz/1104.html> (accessed 20 May 2019).
- Wróblewski, Ł. (2017), *Culture management. Strategy and marketing aspects*, Berlin: Logos Verlag Berlin.
- Wróblewski, Ł., Kurowska-Pysz, J., Dacko-Pkiewicz, Z. (2018), *Polish-Czech micro-projects as a tool for shaping consumer behaviour on the cross-border market for cultural services*. In *Innovation Management and Education Excellence through Vision 2020, Proceedings of the 31st International Business Information Management Association Conference*, [In:] Soliman, K.S., (Ed.) Milan: International Business Information Management Association: 3131–3141.
- Wróblewski, Ł., Dziadzia, B., Dacko-Pkiewicz, Z. (2018), *Sustainable Management of the Offer of Cultural Institutions in the Cross-Border Market for Cultural Services – Barri-*

ers and Conditions, Sustainability, 10(4): 1-20 [doi: 10.3390/su10093253].



Ministry of Science
and Higher Education
Republic of Poland

The project is funded under the program of the Minister of Science and Higher Education titled "Regional Initiative of Excellence" in 2019-2022, project number 018 / RID / 2018/19, the amount of funding PLN 10 788 423,16