

Inhaltsverzeichnis

Abkürzungsverzeichnis	VI
Symbolverzeichnis	IX
Abbildungsverzeichnis	X
1. Einleitung	1
1.1. Ausgangslage und Problemhintergrund.....	1
1.2. Forschungsstand	4
1.2.1. Innovationsforschung.....	4
1.2.2. Forschung im Bereich Eigentümerstruktur	5
1.2.3. Resultierende Forschungslücke.....	9
1.3. Untersuchungsrelevante Fragestellung und Zielsetzung.....	16
1.4. Vorgehensweise	19
2. Untersuchungsbezogene Grundlagen.....	23
2.1. Zum Begriff Innovationsverhalten.....	23
2.1.1. Überblick über die in der Literatur zu findenden Definitionen	23
2.1.2. Dimensionen der Innovation	29
2.1.2.1. Objektdimension.....	29
2.1.2.2. Subjektdimension	34
2.1.2.3. Intensitätsdimension	37
2.1.2.4. Prozessdimension	39
2.1.2.5. Ursprungsdimension.....	42
2.1.2.5.1. Closed Innovation.....	42
2.1.2.5.2. Open Innovation	44
2.1.2.5.2.1. Outside-in-Prozess	46
2.1.2.5.2.2. Inside-out-Prozess.....	46
2.1.2.5.2.3. Coupled-Prozess	47
2.1.2.5.2.4. Kritische Würdigung.....	48
2.1.3. Wesen von Innovationen	48
2.1.3.1. Merkmale von Innovationen.....	49
2.1.3.2. Widerstände gegen Innovationen	50
2.1.4. Resultierende Begriffsfassung für die Untersuchung	53
2.2. Zum Begriff Eigentümerstruktur	55
2.2.1. Spektrum der Eigentümerstruktur	55
2.2.1.1. Familienunternehmen.....	56
2.2.1.1.1. Annäherung an die Begrifflichkeit	57
2.2.1.1.2. Definitionen von Familienunternehmen anhand von Einzelvariablen	60
2.2.1.1.3. Messung des Familieneinflusses anhand der F-PEC-Skala.....	64
2.2.1.1.3.1. Struktur der F-PEC-Skala	65
2.2.1.1.3.2. Unterskalen der F-PEC-Skala.....	66
2.2.1.1.4. Merkmale von Familienunternehmen	70

2.2.1.1.4.1. Drei-Kreise-Modell	70
2.2.1.1.4.2. Lebenszyklusmodell	73
2.2.1.2. Publikumsgesellschaften	77
2.2.2. Rechtsformen von Familienunternehmen und Publikumsgesellschaften.....	79
2.2.2.1. Aktiengesellschaft.....	79
2.2.2.2. Europäische Gesellschaft	82
2.2.2.3. Kommanditgesellschaft auf Aktien	83
2.2.3. Resultierende Begriffsfassung für die Untersuchung	84

3. Konzeptionelle und theoretische Grundlagen zur Ableitung von Hypothesen 88

3.1. Kategorien für die Entstehung von Innovationen im Unternehmen88

3.1.1. Individualistische und voluntaristische Erklärungsansätze	89
3.1.2. Strukturalistische und kontextualistische Erklärungsansätze	93
3.1.3. Interaktive Erklärungsansätze.....	98
3.1.4. Kritische Würdigung	104

3.2. Analyse von Theorien hinsichtlich des Einflusses der Eigentümer auf ein Unternehmen 106

3.2.1. Prinzipal-Agenten-Theorie	108
3.2.1.1. Grundmodell	108
3.2.1.2. Weiterentwicklung in Bezug auf die spezifische Eigentümerstruktur	116
3.2.1.3. Kritische Würdigung.....	121
3.2.2. Stewardship-Theorie	125
3.2.2.1. Grundmodell	125
3.2.2.2. Weiterentwicklung in Bezug auf die spezifische Eigentümerstruktur	128
3.2.2.3. Kritische Würdigung.....	131
3.2.3. Ressourcenbasierter Ansatz.....	133
3.2.3.1. Grundmodell	133
3.2.3.2. Weiterentwicklung in Bezug auf die spezifische Eigentümerstruktur	136
3.2.3.3. Kritische Würdigung.....	141

3.3. Relevanz der konzeptionellen und theoretischen Grundlagen sowie daraus resultierende Hypothesen..... 143

4. Operationalisierung und Datenbasis 152

4.1. Operationalisierung der Eigentümerstruktur 152

4.1.1. Rahmenbedingungen	152
4.1.1.1. Aktienarten	152
4.1.1.2. Stimmrechte und Cashflow-Rechte.....	154
4.1.1.3. Vorherrschendes Managementsystem im Untersuchungsland Deutschland.....	158
4.1.1.4. Rechtliche Grundlagen für die Bekanntgabe von Eigentumsanteilsdaten	160
4.1.2. Variablen zur Messung der Eigentümerstruktur	161

4.2. Operationalisierung des Innovationsverhaltens von Unternehmen 165

4.2.1. Abgrenzung möglicher Indikatoren	165
4.2.2. Forschungs- und Entwicklungsausgaben als Inputindikator für Innovationen.....	172
4.2.3. Patente als Outputindikator für Innovationen	176

4.3. Herleitung der Unternehmenskontrollvariablen 184

4.4. Datenbasis	188
4.4.1. Datensatz der zu untersuchenden Unternehmen.....	188
4.4.2. Auswahl der Datenbasis	192
5. Empirische Ergebnisse	194
5.1. Deskriptive Statistik für Unternehmen im Datensatz	194
5.1.1. Deskriptive Daten zur Eigentümerstruktur.....	194
5.1.2. Deskriptive Daten des Innovationsverhaltens	212
5.1.3. Deskriptive Daten zu den Unternehmenskontrollvariablen	221
5.2. Korrelationsanalysen	226
6. Diskussion	241
6.1. Beiträge und Auswirkungen für die Forschung	242
6.2. Beiträge und Auswirkungen für die Praxis.....	249
6.3. Einschränkungen dieser Untersuchung und resultierender Ausblick.....	251
Anhang	254
Anhang 1: Datensatz dieser Untersuchung	255
Anhang 2: Verfügbare Patentanmeldungen von Ländern und Regionen in der esp@cenet-Datenbank	256
Anhang 3: Erhebungsbögen mit den dazugehörigen Datenquellen	257
Literaturverzeichnis.....	261