

INHALTSVERZEICHNIS

ZULASSUNG UND ENTSCHEIDUNG DER UNIVERSITÄT	I
ABSTRACT	III
DANKSAGUNG.....	V
ABBILDUNGS- UND TABELLENVERZEICHNIS	VII
INHALTSVERZEICHNIS	XIII
1. EINLEITUNG.....	1
1.1. Problemstellung, Bedeutung und Zielsetzung der Studie	1
1.2. Umfang der wissenschaftlichen Studie	3
1.3. Hypothesen der Studie	5
1.4. Angewandte wissenschaftliche Methoden der Studie.....	8
1.5. Angewandte statistischen Methoden der Studie	9
1.6. Definition Entscheidungsträger.....	9
1.7. Definition Risiko und Risikoaversion.....	10
1.8. Definition KMU	13
1.9. Definition Direktinvestitionen	16
1.10. Der Wirtschaftsstandort Brasilien.....	19
1.10.1. Marktbedingte Markteintrittsbarrieren Brasilien	22
1.10.2. Unternehmensbedingte Barrieren der brasilianischen ADI	28
1.11. Typen der Direktinvestitionen mittelständischer Unternehmen	32
1.11.1. Neugründung einer Tochtergesellschaft in Brasilien.....	33
1.11.2. Unternehmenskauf und Beteiligungen brasilianischer Unternehmen.....	35
1.11.3. Joint Venture in Brasilien.....	38
2. STAND DER WISSENSCHAFTLICHEN DISKUSSION.....	41
2.1. Das Internationalisierungsmodell und Risikoaversion	42
2.2. Der Entscheidungsträger aus theoretischer Sicht.....	58
2.3. Der Einfluss von Heuristiken auf risikoaverse Entscheidungsträger.....	67
2.4. Risikoadäquate Investitionsrechnung bei einer brasilianischen ADI	78
2.5. Besonderheiten mittelständischer Entscheidungsträger.....	89
3. DAS MODELL DER RISIKOAVERSION	93
3.1. Die Modellvariablen der Risikoaversion	94
3.1.1. Variable Risikoerwartung	98
3.1.2. Variable Erfahrung.....	101
3.1.3. Variable Informationen	104
3.1.4. Variable Intuition	109
3.1.5. Variable Risikoeinstellung	116
3.1.6. Variable Risikowahrnehmung.....	119
3.2. Das Gesamtmodell	121
3.3. Weiterer wissenschaftlicher Diskussionsbedarf.....	122

4. ANGEWANDTE WISSENSCHAFTLICHE METHODEN	125
4.1. Umfragedesign, Stichprobenmethode und Stichprobengröße	125
4.2. Methoden der Datenanalyse	132
5. ERGEBNISSE UND DISKUSSION DER STUDIE	137
5.1. Diskussion der Modellvariablen der Risikoaversion	137
5.1.1. Der Einfluss der Risikoerwartung auf die Risikoaversion	137
5.1.2. Der Einfluss der Erfahrung auf die Risikoaversion	148
5.1.3. Der Einfluss der Informationen auf die Risikoaversion	160
5.1.4. Der Einfluss der Intuition auf die Risikoaversion	165
5.1.5. Der Einfluss der Risikoeinstellung auf die Risikoaversion	171
5.1.6. Der Einfluss der Risikowahrnehmung auf die Risikoaversion	177
5.2. Die Modellvariablen der Risikoaversion	190
5.3. Das Entscheidungsverhalten von Entscheidungsträgern in KMUs	197
5.4. Der Einfluss von Strategie und Planung auf die Risiken der ADI	201
6. FAZIT UND HANDLUNGSEMPFEHLUNG	205
6.1. Diskussion der Modellvariablen der Risikoaversion	205
6.1.1. Fazit zur Variable Risikoerwartung	205
6.1.2. Fazit zur Variable Erfahrung	207
6.1.3. Fazit zur Variable Information	211
6.1.4. Fazit zur Variable Intuition	212
6.1.5. Fazit zur Variable Risikoeinstellung	213
6.1.6. Fazit zur Variable Risikowahrnehmung	215
6.2. Fazit zum Gesamtmodell der Risikoaversion	217
6.3. Fazit zur Modifizierung des Internationalisierungsmodells	219
6.4. Fazit zu sonstigen Erkenntnissen	221
6.5. Change-Strategien zur Umsetzung von Direktinvestition	221
6.6. Risikoadäquate Bewertungsverfahren zur Bewertung von ADIs	226
6.7. Strategische Berücksichtigung der Intuition	229
6.8. Wirtschaftspolitische Förderung brasilianischer Direktinvestitionen	235
7. LITERATURVERZEICHNIS	237
Anhang 1: Metaanalyse der Modellvariablen der Risikoaversion	258
Anhang 2: Umfrage mit Umfrageergebnissen	260
Anhang 3: Antworten Assoziationen zu den BRIC-Staaten	268
Anhang 3: Assoziationsbeziehungen zu den Chancen und Risiken der BRIC- Staaten	277
Anhang 3: Relationen zwischen Assoziationen und Chancen und Risiken	279
Anhang 4: Bewertung der Variablen Risikoerwartung	280
Anhang 5: Analyse kontextbezogene internationale Erfahrung	283