

Inhaltsverzeichnis

Abbildungsverzeichnis	XV
Tabellenverzeichnis	XVII
Abkürzungsverzeichnis.....	XVIII
1 Einleitung.....	1
1.1 Problemstellung und Forschungsziel.....	1
1.2 Vorgehensweise und Aufbau der Arbeit	4
2 Grundlagen des Geschäftsmodellmanagements und der Lebenszyklen	7
2.1 Grundlagen zu Geschäftsmodellen, Geschäftsmodellinnovationen und dem Geschäftsmodellmanagement.....	7
2.1.1 Vorgehensweise bei der Literaturanalyse zur Erarbeitung der Grundlagen	7
2.1.2 Geschäftsmodelle	10
2.1.3 Geschäftsmodellinnovation.....	24
2.1.4 Geschäftsmodellmanagement	37
2.2 Lebenszyklen.....	44
2.2.1 Einführung zu Lebenszyklen.....	44
2.2.2 Klassische Varianten von Lebenszyklen.....	48
2.3 Bestehende Ansätze für das Geschäftsmodellmanagement mit Lebenszyklen.....	65
3 Entwicklung eines Konzeptes für das lebenszyklusorientierte Geschäftsmodellmanagement	79
3.1 Eigenschaften und Bestandteile eines lebenszyklusorientierten Geschäftsmodellmanagements	79
3.1.1 Übersicht eines lebenszyklusorientierten Geschäftsmodellmanagements	79
3.1.2 Darstellung eines Geschäftsmodelllebenszyklus.....	82
3.2 Voraussetzungen des lebenszyklusorientierten Geschäftsmodellmanagements	89
3.2.1 Allgemeine Einflussfaktoren auf Geschäftsmodelle und deren lebenszyklusorientierte Entwicklung	89
3.2.2 Hürden für das Geschäftsmodellmanagement	96
3.2.3 Befähiger des Geschäftsmodellmanagements	98

3.2.4	Übergeordnete Ziel- und Bewertungsgrößen des Geschäftsmodellmanagements	100
3.2.5	Anforderungen an die Inhalte des lebenszyklusorientierten Geschäftsmodellmanagements	103
3.3	Ausgestaltung der Prozesse des lebenszyklusorientierten Geschäftsmodellmanagements	105
3.3.1	Auswahl, Zuordnung und Darstellung der Inhalte für die Prozesse des lebenszyklusorientierten Geschäftsmodellmanagements	105
3.3.2	Ausgestaltung des Monitoring-Prozesses des lebenszyklusorientierten Geschäftsmodellmanagements	107
3.3.2.1	Unterstützung des Geschäftsmodellmanagements durch Lebenszyklen und weitere Methoden für den Monitoring-Prozess.....	107
3.3.2.2	Input-, Steuerungs- und Outputgrößen für den Monitoring-Prozess.....	113
3.3.3	Ausgestaltung des Analyse-Prozesses des lebenszyklusorientierten Geschäftsmodellmanagements	115
3.3.3.1	Unterstützung des Geschäftsmodellmanagements durch Lebenszyklen und weitere Methoden für den Analyse-Prozess.....	115
3.3.3.2	Input-, Steuerungs- und Outputgrößen für den Analyse-Prozesses	121
3.3.4	Ausgestaltung des Ideenfindungs-Prozesses des lebenszyklusorientierten Geschäftsmodellmanagements	124
3.3.4.1	Unterstützung des Geschäftsmodellmanagements durch Lebenszyklen und weitere Methoden für den Ideenfindungs-Prozess.....	124
3.3.4.2	Input-, Steuerungs- und Outputgrößen für den Ideenfindungs-Prozess	133
3.3.5	Ausgestaltung des Prototypenentwicklungs-Prozesses des lebenszyklusorientierten Geschäftsmodellmanagements	135
3.3.5.1	Unterstützung des Geschäftsmodellmanagements durch Lebenszyklen und weitere Methoden für den Prototypenentwicklungs-Prozess	135
3.3.5.2	Input-, Steuerungs- und Outputgrößen für den Prototypenentwicklungs-Prozess	142

3.3.6	Ausgestaltung des Implementierungs-Prozesses des lebenszyklusorientierten Geschäftsmodellmanagements.....	144
3.3.6.1	Unterstützung des Geschäftsmodellmanagements durch Lebenszyklen und weitere Methoden für den Implementierungs-Prozess	144
3.3.6.2	Input-, Steuerungs- und Outputgrößen für den Implementierungs-Prozess	148
4	Geschäftsmodellorientierte Betrachtung der ostdeutschen Textilwirtschaft....	151
4.1	Übersicht der ostdeutschen Textilwirtschaft und ihrer Geschäftsmodelle.....	151
4.1.1	Übersicht der ostdeutschen Textilwirtschaft	151
4.1.1.1	Begriffsklärung der ostdeutschen Textilwirtschaft.....	151
4.1.1.2	Quantitative Darstellung der ostdeutschen Textilwirtschaft	155
4.1.1.3	Strukturwandel der ostdeutschen Textilwirtschaft.....	156
4.1.2	Typische Geschäftsmodellelemente der ostdeutschen Textilwirtschaft	161
4.1.2.1	Vorgehensweise zur Identifikation typischer Ausprägungen der Geschäftsmodellelemente	161
4.1.2.2	Typische Ausprägungen der Produkt-/Markt-Kombination	164
4.1.2.3	Typische Ausprägungen der Wertschöpfung.....	167
4.1.2.4	Typische Ausprägungen der Ertragsmechanik	169
4.2	Entwicklung von Geschäftsmodellen der ostdeutschen Textilwirtschaft.....	171
4.2.1	Beeinflussungsfaktoren textiler Geschäftsmodelle	171
4.2.1.1	Beeinflussung der Textilwirtschaft durch die Globalisierung	171
4.2.1.2	Beeinflussung der Textilwirtschaft durch die Veränderung des Konsumentenverhaltens.....	174
4.2.1.3	Beeinflussung der Textilwirtschaft durch neue Technologien	176
4.2.2	Darstellung von repräsentativen Geschäftsmodellentwicklungen in der Textilwirtschaft.....	178
4.2.2.1	Entwicklungstendenzen der ostdeutschen Textilwirtschaft	178
4.2.2.2	Auswirkungen der Entwicklungstendenzen auf Geschäftsmodelle der ostdeutschen Textilwirtschaft....	180

4.3	Konzept für das lebenszyklusorientierte Geschäftsmodellmanagement in der ostdeutsche Textilwirtschaft	184
4.3.1	Lebenszyklusindikatoren für das Management von Geschäftsmodellen der ostdeutschen Textilwirtschaft	184
4.3.2	Methoden und Steuerungsgrößen für das lebenszyklusorientierte Management von Geschäftsmodellen der ostdeutschen Textilwirtschaft	188
4.3.2.1	Methoden und Steuerungsgrößen für den Prozess Monitoring	188
4.3.2.2	Methoden und Steuerungsgrößen für den Prozess Analyse	189
4.3.2.3	Methoden und Steuerungsgrößen für den Prozess Ideenfindung	192
4.3.2.4	Methoden und Steuerungsgrößen für den Prozess Prototypenentwicklung	195
4.3.2.5	Methoden und Steuerungsgrößen für den Prozess Implementierung	196
5	Validierung des Konzeptes anhand ausgewählter Unternehmen der ostdeutschen Textilwirtschaft	199
5.1	Vorgehensweise der fallstudienartigen Validierung des Konzeptes	199
5.2	Analyse der Unternehmensfallstudien	201
5.2.1	Darstellung der Fallstudienunternehmen mit Ihren Geschäftsmodellen und Geschäftsmodelllebenszyklen	201
5.2.2	Umsetzung des Konzepts anhand der Fallstudienunternehmen	207
5.2.2.1	Fallstudienartige Umsetzung des Prozesses Monitoring	207
5.2.2.2	Fallstudienartige Umsetzung des Prozesses Analyse	212
5.2.2.3	Fallstudienartige Umsetzung des Prozesses Ideenfindung	219
5.2.2.4	Fallstudienartige Umsetzung des Prozesses Prototypenentwicklung	224
5.2.2.5	Fallstudienartige Umsetzung des Prozesses Implementierung	228
5.3	Ergebnisse der fallstudienhaften Umsetzung des lebenszyklusorientierten Geschäftsmodellmanagements	232

6	Fazit und Ausblick	235
6.1	Darstellung der Ergebnisse	235
6.2	Kritische Würdigung der Ergebnisse	240
6.3	Weiterer Forschungsbedarf	243
	Literaturverzeichnis	247
	Anhang.....	271